



Yamano Yado様 X改善レポート（1ヶ月分）

山の宿やまの湯の公式X（旧Twitter）運用最適化レポート

予約数増加・リピーター獲得・客単価UPを目指す施策提案

2025年7月作成

ヒアリング回答



🐦 アカウント情報

アカウント名：@yamano_yado

フォロワー：1,300人

フォロー：600人

🎯 目的・目標

目的：予約数UP／地域の魅力発信

目標：X経由で月10件予約／宿泊単価UP

📅 投稿内容・頻度

頻度：週5投稿（四季・温泉・食事紹介）

投稿内容：宿の魅力／観光名所／お客様レビュー

—

⚠️ 課題・リソース

課題：予約への導線が弱い／継続的なファン化

リソース：スタッフ2名（週6時間）

📌 効果が出た投稿

「雪の露天風呂」画像がバズ（2,000RT）

💡 雪・露天風呂の組み合わせが反応◎

👥 ターゲットペルソナ

年齢：30～50代

属性：都会在住

嗜好：癒し旅行好き

💡 ヒアリング内容から、「予約導線強化」と「継続的なファン化」を重点的に改善します

目標と課題の整理

【現状 → 目標 → 改善方向】

項目	現状	今月の目標	改善方向
X経由の予約数	月数件（要計測）	月10件以上	予約導線強化／投稿CTA見直し
ファン化・再訪率	単発の反応は多い	フォロー継続・再訪につながる構成に	投稿シリーズ化・リスト保存導線設計
宿泊単価UP	現在の客単価ベース	1人あたり+2,000円を狙う	魅力的なプラン紹介・記念日提案など



💡 導線強化・シリーズ投稿・プラン紹介の三本柱で目標達成を目指します

予約したくなる投稿の構成

"感情→想像→行動"の3段階ストーリー



感情 (冒頭)

感動や驚きを伝え、
興味を引く

想像 (中盤)

五感で体験できる
具体的な描写

行動 (末尾)

明確なCTAで
予約へ誘導

🧩 投稿構成テンプレ (保存+予約誘導向け)

感情 (冒頭)

「この景色に、声を失いました。」

想像 (中盤)

「湯けむりと雪、静けさだけが包む露天。耳には風の音しか聞こえません。」

行動 (末尾)

📍ご予約はプロフィールからどうぞ → 冬の特別プラン受付中」

💡 **ポイント:** 画像や動画に「予約はこちら」等のテキスト入りも効果的です。
一つの投稿内で「感動→想像→行動」の流れを作り出しましょう。

予約導線の整備

プロフィール～投稿CTAの再設計

- ✓ 予約したいと思った瞬間に迷わせない「一本道の導線」に改善

🔗 プロフィール改善例

項目	改善後の例
名前	【公式】山の宿やまの湯 露天と郷土料理の宿
自己紹介	🏞️ 四季を感じる山の宿 露天風呂と里山料理で癒しのひとときを ✉️ 予約は↓より
URL誘導	「▶ 冬旅プラン受付中 早割あり」など魅力的な文言を付ける



📄 投稿内の誘導文（毎投稿に1つは入れる）

"この景色を見にきませんか？ → ご予約はプロフィールへ✉️"

"3月の週末、まだ空きがあります → 今すぐ確認"

"📌 保存して、次の旅の候補にどうぞ"

- 💡 画像や動画に「予約はこちら」等のテキスト入りも効果的です

世界観の"シリーズ化"でファン化促進

シリーズ名と統一ハッシュタグで世界観を蓄積



シリーズ名	内容例／狙い	ハッシュタグ例
#山の宿の四季便り	季節の風景写真＋五感で伝える文	#山の宿の四季便り
#今日のやまごはん	料理1品＋こだわり／季節食材／器への想いなど	#今日のやまごはん
#お客様の声ノート	宿泊後レビューを可視化し、信頼性と共感を得る	#やまの湯体験記
#週末は山の宿へ	金曜昼などに投稿→直近予約を意識させる (キャンセル拾いにも)	#週末は山の宿へ

💡 ハッシュタグから一覧確認 → 投稿保存 → 来館への導線に

✓ 各シリーズは週1回以上投稿して世界観を蓄積しましょう

バズ投稿を資産化する施策

人気投稿テンプレの定期リライト・再投稿で高反応継続

💡 「雪×露天風呂」が反応◎だったように、人気テーマを定期的に"表現違い"で再投稿。

🧊 雪投稿テンプレ（画像は差し替え可）



タイトル例

「雪が積もった朝の露天風呂」

内容構成（投稿文）

「誰にも踏まれていない雪の上を歩き、湯けむりへと向かう朝。」

CTA例

ご予約は→プロフィールから



タイトル例

「夜の雪見露天、聞こえるのは…」

内容構成（投稿文）

「カラン...と湯の音。風の音。あとは自分の鼓動だけ。」

CTA例

📌保存して、次の冬旅の参考にどうぞ



タイトル例

「雪と星と、湯けむりの夜」

内容構成（投稿文）

「露天から見上げた星空。寒さが心地よくなる静かな時間。」

CTA例

📌宿泊プランは→固定ポスト or プロフィールへ

✔️ **表現差し替えで再利用**：同じテーマでも表現を変えることで新鮮さを保ちながら効率的に投稿できます

✔️ **保存誘導を意識**：投稿保存を促すことで、将来の予約検討時の想起率を高められます

優先タスクマップ

取り組む順と所要時間を可視化

優先度：高

プロフィール・投稿CTAの統一とテンプレ化

1h

週1回「四季便り」シリーズ投稿（写真＋文）

1h

優先度：中

金曜投稿「#週末は山の宿へ」の定期実施

30分/週

人気テーマ（雪／食）投稿のリライト再投稿

30分/週

優先度：低

ストーリー「空室情報」「料理の準備風景」発信

30分/週

2名体制・週6時間で運用可能



優先度の高いタスクを先に実施し、時間に余裕があれば中～低のタスクを追加していくことで、効率的な運用が可能です。運用実績に応じて、各タスクの所要時間は調整してください。



1ヶ月後の成果イメージ

X経由予約

月10件以
上



- ✓ 導線整備・金曜投稿の効果
- ✓ 投稿文CTAの改善

フォロワー数

+300~
400人



- ✓ 現在1,300人 → 1,600人以上へ
- ✓ シリーズ化と共感投稿の継続

宿泊単価

+2,000円



- ✓ 記念日プランの予約増
- ✓ 特別料理プラン紹介の効果

成功の鍵

“旅館の魅力は**“体験の余白”**です

投稿では“情報”ではなく、“想像”を届けてください。五感に響く表現で、「この宿に行きたい」「また来たい」と思わせる導線がファンと予約を生み出します。

🕒 週6時間の効率運用で実現可能

スタッフ2名で運用する場合でも、世界観×予約導線型の運用で目標達成は十分可能です。

必要に応じて、投稿テンプレや予約フォームのCTA文案も随時提供可能です。