



# Urban Note Style様 Instagram改善レポート

1ヶ月アクションプラン（2025年7月版）








ファッションブランドの価値向上と売上最大化に向けた  
Instagram戦略提案

2025年7月4日








# 【ヒアリング回答】

## アカウント基本情報

-  @urban\_note\_style
-  フォロワー：6,700人／フォロワー：1,000人
-  頻度：週5投稿／週1リール
-  投稿内容：コーデ提案・スタッフ着用・SALE情報
-  リソース：1名＋外注撮影（週10時間）

📷 撮影外注で質の高い素材は確保済み





## 戦略・課題情報


-  目的：EC売上UP／ブランド世界観づくり
-  課題：いいねは多いがCVが少ない
-  効果投稿：「骨格別コーデ」シリーズが保存多数
-  目標：月売上100万円／保存率15%
-  ペルソナ：25～35歳女性、オフィスカジュアル好き

💡 「骨格別コーデ」を活用したCV導線づくりが重要





# 現状分析と目標KPI

## 現状

-  EC売上はCVが少ない
-  投稿の閲覧数は多い
-  保存率は特定投稿で高い
-  スタッフ写真・トーンに統一感あり

 骨格別コードの保存率が特に高い

## 今月のKPI目標

-  月売上**100万円**に到達
-  全投稿平均**保存率15%**超え
-  ブランド世界観の確立と浸透
-  保存→クリック→購入の流れ強化

 保存されたコンテンツを購入に繋げる

# 【施策1】 3ステップ投稿法の導入

保存から購入までを導く、計画的な投稿シリーズ設計

保存狙い

比較投稿

購入動線強化

1

## 保存狙い

### 投稿例

「骨格ウェーブ向け！夏の抜け感  
カーディガン」

### CTA例

🔖 「保存しておけば試着のとき  
便利♡」

🖼️ 着こなしイメージ写真

2

## 比較投稿

### 投稿例

「同じアイテムで3通りの着回し」

### CTA例

💬 「どれが好き？コメントで教  
えて✨」

🖼️ 複数スライド/比較画像

3

## 購入動線強化

### 投稿例

「着回し3位 → 公式ECで今売れ  
てます✨」

### CTA例

🔗 「🔗プロフィールリンクか  
らチェック！」

🛒 購入ページへの明確な誘導

## 💡 運用のポイント

- 3日連続投稿や、1週間に1サイクルなど柔軟に設定可能
- ハッシュタグに商品名+シリーズタグを含めて検索性を向上
- 各ステップで必ず次のアクションを促す言葉がけを入れる

## 【施策2】CTA改善：誘導強化

全投稿に保存・コメント・リンクタップのCTAを明記して誘導率を高める



### 保存誘導型

🔖 「着回し用にとりあえず保存が安心👉」

🔖 「今すぐ買えなくても保存しておけば安心♡」

🔖 「骨格診断別コーデは保存推奨👉」

💡 画像内にも保存アイコンを入れるとより効果的



### 比較・質問型

💬 「どっちが好み？A or Bでコメントしてね♡」

💬 「あなたならどう合わせる？教えて👉」

💬 「次はどんなコーデが見たい？👉」

💡 二択質問はエンゲージメント率が高い



### 購入動線型

🔗 「🔗商品ページはプロフィールのリンクからどうぞ👉」

🔗 「今日紹介したアイテムはリンクから購入可能🛒」

🔗 「トップのURLから試着予約もできます👗」

💡 具体的なアクション言葉で誘導率UP

✅ 画像の中にもCTAを入れる（例：保存アイコンのイラスト）とより効果的です

# 【施策3】 ブランド世界観の統一

投稿・ストーリー・ハイライトでブランドの価値観を一貫して表現



## 投稿色味

- ベージュ・グレイジュベース
- モノトーンアクセント
- 投稿の1列目で統一感演出

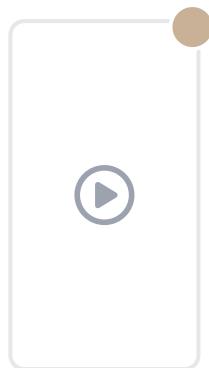


ブランドカラーパレット例



## ストーリー

- コーデTips・スタッフQ&A
- 試着動画・着回しテクニック
- リールと連携させた投稿



## ハイライト

- 「骨格別まとめ」
- 「着回しコーデ」
- 「今週の人気TOP3」



骨格別



着回し



TOP3

### 💡 統一感を出すための実施ポイント

ユーザーが買い物する際に使いたくなるような実用的なハイライト構成と、ブランドの「価値観」が伝わるトーンでストーリーと投稿を連携させることが重要です。商品の良さだけでなく、ブランドとしての共感ポイントも発信しましょう。

# 【施策4】 骨格別コーデシリーズ最大化

ヒット企画を活用し、EC売上に直結させる改善策

#

## 独自タグの活用

ハッシュタグ例

#骨格ウェーブ\_urbannote

#骨格ストレート\_urbannote

- ✔ タイプ別に整理して、ユーザーが自分に合った投稿を探しやすく



## 試着予約への誘導

テキスト例

「このアイテム、オンラインで  
試着予約できます」

- ✔ 保存した投稿から具体的なアクションへの導線を明示



## EC連動の可視化

動線設計

ストーリー → 投稿 → 商品ページ

- ✔ 各コンテンツから商品ページまでの道筋を明確に

## 💡 成功のポイント

骨格診断コンテンツの高い保存率を活かし、「発見→保存→商品検討→購入」の流れをスムーズにする仕組みづくり。各骨格タイプごとのハイライトも作成し、コレクションとして見やすく整理しましょう。

# 【今月の優先アクションと所要時間】

リソースを効率的に活用するための優先度別施策

高

最優先で実施

中

時間があれば実施

低

余力があれば実施

高

## 3ステップ投稿法の導入（週1サイクル）

撮影済素材で3投稿分を組み立て、1週間のサイクルを設計

🕒 所要時間：約1.5時間

📈 EC売上への影響：大

高

## CTAテンプレ化（投稿・画像両方）

初期設計を行い、以降はコピペで効率的に運用可能

🕒 所要時間：約1時間

🔄 継続的な効果：高

中

## 「骨格別まとめ」ハイライト作成

ストーリー3~5本でユーザーが買い物時に参照できる資料に

🕒 所要時間：約1時間

📄 保存率向上効果：中

低

## 過去投稿のCTAテキスト修正（+リンク誘導）

過去10件の投稿を修正し、古い投稿からもEC誘導を強化

🕒 所要時間：約30分~

🔗 クリック増加効果：小~中

### 💡 実施のポイント

週10時間の作業時間で最大効果を得るには、上から順に実施していくことをおすすめします。高優先度の2施策で基礎を固めた後、余力があれば中・低優先度も取り組むことで包括的な改善につながります。

# 1ヶ月後の成果イメージ

アクション実施後の具体的な数値目標

## 📈 月売上 (EC)

現状 目標：100万円

+15~25%

根拠：

- CTA導入による直接誘導強化
- 保存型→購入動線の明確化
- 3ステップ投稿法のCV効果

## 🔖 保存率

平均 目標：15%

特定投稿で20%超え

根拠：

- 骨格コードの集中強化
- 保存CTA画像内表示効果
- ハイライト連動での機能強化

## 🖱️ プロフィールクリック数

×2  
約2倍に増加

↑  
大幅向上

根拠：

- 投稿CTAの効果的表示
- テキスト+画像両方での誘導強化
- 3ステップ目で明確なリンク訴求

🎯 成功の鍵：お客様の「憧れ」を「自分ごと」に変え、保存した投稿を「買い物リスト化」する仕組みづくりが重要です。小さな改善の積み重ねが大きな成果につながります。