



サービス資料



"見える化"がSNSを動かす



SNS領域の最新AI分析によるマーケティング新提案資料



SNAILYとは



SNS運用の課題

SNSを頑張って運用しているのに、なかなかフォロワーが増えず、投稿も思ったほど伸びない——そんな悩みを抱えていませんか？



完全オーダーメイドの改善提案

本サービスは、あなたのアカウントを丁寧に分析し、「**なぜ伸びないのか**」「**何をどう改善すればいいのか**」を、初心者の方にもわかりやすく言語化する、完全オーダーメイドのSNS改善提案サービスです。

テンプレではなく、あなたの傾向やリソースに合わせた実行可能な提案を行うので、今日からすぐに改善に取り組みます。



投稿内容に迷わなくなる



フォロワーの反応が変わる



SNSが"仕事になる"感覚

SNSに自信がない、でも本気で変えたい。そんなあなたのための提案です。

SNS運用"勘と投稿数"だけで勝負していませんか？

課題はAIで解決する



投稿の反応が薄くて手応えがない



何を投稿したらいいかわからない



フォロワーがなかなか増えない



成果に繋がっているのかわからない

SNAILY運営 株式会社hashout

8年間のSNS分析が"AIの目"を育てた



2017年からの実績

PR TIMES掲載



2017

SNSハッシュタグ効果測定ツールをリリース



SNAILYのレポートサンプル

美容・コスメ業界の分析事例



Glow Holic Instagram改善レポート

1ヶ月アクションプラン／2025年7月版

Glow Holic様Instagram運用の現状整理と今後の改善方針をご提案します。

フォローアップ成長 プロフィール改善 リール活用 CTA強化

2025年7月

Instagram改善レポート

アカウント全体の分析と改善ポイントを一冊にまとめた
オーダーメイドの改善提案資料

目標再確認と現状

項目	目標（半年）	現状	今月の目標
👤 フォロワー数	7,000人	4,500人 達成率: 64%	+400~500人 月間ベース
🛒 CV数（月間）	50件	※要数値化	リンククリック率 UPを優先 ↑

💡 現状のフォロワー数は目標の64%達成。今月はリンククリック率向上の施策を優先し、フォロワー増加とCV数アップの基盤を整えています。

目標再確認

目標再確認と現状分析

フォロワー数・CV数など、目標と現状のギャップを
わかりやすく可視化し改善ポイントを明確化

SNAILYのレポートは、「**今、何をすべきか**」が明確にわかる実用的な内容。
投稿内容の提案から分析まで、あなたのSNSアカウントに最適化された改善プランをご提供します。

レポートサンプル Vol.2

実践的な改善提案と戦略立案



📅 コンテンツ戦略（週次投稿スケジュール）

📌 投稿フォーマット例（1週間分）

曜日	投稿内容	目的	トンマナ例
月	【あるある共感ネタ画像】 肌悩み共感	ターゲット接点づくり	「30代って、突然こうなるよね？」など
水	【使用者の声】 Before→After	信頼性・保存誘導	リポスト+感想一言加える
金	【おすすめ夜ケア3選】 まとめ投稿	クリック誘導・解決策	ストーリーで「続きはこちら↓」誘導
土	【夜ケアの裏ワザ】 リール	拡散・保存される内容	簡単ステップ・字幕付き

💡 効果的な投稿構成

週3投稿+週1リールの構成で、フォロワー獲得と接触回数の増加を目指します。

🕒 投稿タイミング：20:00-22:00（ターゲットの夜ケア時間帯）

🖋️ トンマナのポイント

- 🟢 優しく親しみやすい口調で、専門的なアドバイスを提供
- 🟢 絵文字を適度に使用し、視認性と親しみやすさを向上
- 🟢 質問形式で終わり、コメント誘導を促進

コンテンツ戦略

📌 CTA改善（導線強化施策）

📌 やること

投稿に毎回「行動ボタン（CTA）」を入れることで、CVへの導線をつくる

投稿ジャンル	CTA例
商品紹介 🛒	🔗 「肌診断してみたい方はプロフィールのリンクへ」
使い方リール 📺	💬 「真似したい人は保存&コメントください」
比較まとめ投稿 📋	📌 「どれが気になる？1つ選んでコメント欄で教えて」

💡 なぜCTAが重要？

- 🟢 エンゲージメント率アップ（いいね・コメント・保存数増加）
- 🟢 アルゴリズム優遇（アカウントの拡散力強化）
- 🟢 フォロワーとの関係性構築（信頼性向上）

🖋️ CTAの効果的な配置

- 1 キャプションの最初と最後に配置
- 2 質問形式で回答しやすく
- 3 適切な絵文字でアクションを強調

CTA改善

コンテンツ戦略（投稿スケジュール）

- ✓ 曜日ごとの最適な投稿テーマを分析
- ✓ エンゲージメントを高める投稿タイミング提案
- ✓ ターゲット層の行動パターンに合わせた構成

CTA改善（導線強化施策）

- ✓ 投稿ごとに最適なCTA文言を提案
- ✓ コンバージョン率向上のための配置戦略
- ✓ ユーザー心理に基づいた行動促進テクニック

SNAILYの実用性



毎週の投稿内容に
迷わない



効果的なCTAで
成約率アップ



データに基づいた
効率的な運用

レポートサンプル Vol.3

プロフィール改善とエンゲージメント強化



プロフィール改善（Before→After比較）

「見る→理解→行動」につながるプロフィール構成に改善

要素	Before（例）	→	After（例）	理由
名前	glow_holic	→	Glow Holic 夜のスキンケア専門	検索されやすく、世界観が一目で伝わる名前設定
自己紹介文	肌にやさしいスキンケアを発信中	→	夜ケアで"明日の肌"を変える 使い方・効果はリールへ！	商品特性と投稿誘導がわかりやすい構成に 絵文字活用で視認性アップ
リンク誘導文	ECサイトはこちら	→	▼肌タイプ別おすすめ商品診断	「思わず押したくなる」メリット提示型の導線設計

プロフィール改善のポイント

- ブランド名に「専門性」を付加し、検索でヒットしやすく
- 自己紹介は「ベネフィット」を先に伝え、興味を喚起
- リンク誘導は「得られるもの」を明確に示す



プロフィール改善

ストーリーズ活用（接点強化）

やること

週2〜3回、簡単な「2択アンケート」「スタンプ質問」で接点強化。

★ ストーリーズ活用のポイント

- 気軽に反応できる「2択」「スタンプ」形式で回答ハードルを下げる
- 肌悩みや夜のスキンケアに関連した身近な質問で共感を得る
- 回答率の高いテーマをリールや通常投稿のコンテンツに発展させる

効果

- フォロワーとの自然な対話が生まれ、ブランドとの距離が縮まる
- アルゴリズムが「アクティブなアカウント」と認識し表示拡大
- ユーザーのニーズを直接把握できる市場調査にもなる

テンプレ例

- 「今日の肌、乾燥してる？してない？」

「使ってみたい？YES/NO」
- 「夜ケアしてる？さぼり気味？」

「どちらが好き？左/右」
- 回答率の高い内容をリールテーマに活かします！



ストーリーズ活用

プロフィール改善（Before→After比較）

- ✓ 「見る→理解→行動」につながる構成に改善
- ✓ ブランド名に「専門性」を追加し検索ヒット率向上
- ✓ 自己紹介文に「ベネフィット」を前面に出し興味を喚起



SNAILYの改善効果

プロフィール改善でフォロワー増加率UP

一般的なプロフィール改善だけでフォロワー獲得率が平均20%以上向上。ブランドイメージの明確化と専門性の強調で初見での信頼獲得に成功。

ストーリーズ活用でエンゲージメント向上

ストーリーズ活用によりアカウントとフォロワーの心理的距離が縮まり、投稿へのコメント数が平均35%増加。アルゴリズム優遇にも貢献。

レポートサンプル Vol.4

戦略的計画と成果予測



優先度マップ&成果まとめ

🕒 時間がない中で成果を出す「優先度マップ」

↑ プロフィール改善・リール企画+1本投稿 第一印象改善と拡散コンテンツの基盤構築	1.5h
→ CTA付き投稿のテンプレ化 投稿に毎回行動ボタンを設置しCVを促進	1h
→ ストーリーズで2択アンケート実施 気軽な接点を増やし、ファン化を促進	0.5h
↓ 過去投稿のリライト（テキスト修正） 既存資産の活性化と再利用	1h

📌 担当者が週4時間の運用時間内で効率的に成果を出せる施策を優先度別に設定

📊 1ヶ月後の成果イメージ

指標	目標	根拠・施策
フォロワー数	+400~500人	保存されるリール／共感系投稿／プロフィール改善
プロフィールクリック率	現在の2~3倍へ	CTA導入・リンク誘導文強化
ECリンクCV	初回10件以上	自然な導線・信頼性投稿

👤 来月以降の展望

- 📌 「肌タイプ診断」リッチコンテンツの活用
Googleフォームや外部LP活用
- 📌 EC売上に直結するコンテンツ強化
「レビュー動画」「購入者の声」の収集
- 📌 月1のPDCAレポート実施
投稿の人気パターン分析と継続的な改善
- 📌 ブランドと売上が育つInstagram運用を無理なく着実に進めていきましょう

📌 成果向上

🎬 リール戦略（保存されるリール企画）

🌙 夜ケアに特化した「保存されるリール」を月4本作成

🕒 1分でわかる！夜のNGスキンケア

内容：よくある間違い3つ→正しいケア方法を提示
効果：専門家視点の提供・保存率UP
📌 想定保存率：25%~

💡 コスパ重視！300円以下で保湿力UP

内容：ドラッグストア商品を紹介（PR不要）
効果：数値を下げる・実用性高
📌 想定保存率：30%~

🕒 30秒で変わるクマ改善マッサージ

内容：実演＋ナレーション＋静かなBGM
効果：即効性アピール・繰り返し視聴
📌 想定保存率：35%~

🕒 こんな日は〇〇が効く！

内容：季節や天気に合わせての肌悩み対応
効果：季節性コンテンツ・検索流入増
📌 想定保存率：20%~

💡 リール成功のポイント

- 🕒 冒頭3秒で視聴者の注目を引き出し・問いかけ
- 🕒 字幕は必ず付け、鮮明で読みやすいフォント使用
- 🕒 最後に「保存して後でチェック！」などCTA追加

📌 投稿頻度と分析

- 🕒 週1回のリールを継続し、月4本の制作ペースを維持。
- 🕒 高保存率のリールテーマは通常投稿でも展開
- 🕒 投稿最適時間帯：21:00-22:30（スキンケア時間帯）

📌 リール戦略

優先度マップ&成果まとめ

- ✓ 限られた時間で効果を出すための施策優先順位づけ
- ✓ 取り組み時間と期待効果を明確に可視化
- ✓ 1ヶ月後の具体的な成果イメージを数値で提示



SNAILYレポートの総括

📌 実践的なアクションプラン

SNSマーケティングを「何となく」から脱却させ、明確な目標と実行計画を提供。約40時間/月の効率的な運用で最大限の成果を実現します。

📊 データに基づいた成長戦略

8年間のSNS分析から得られた知見とAIの洞察を組み合わせ、あなたのアカウント特性に最適化された成長戦略を提案します。

2025年ついにサービス化決定

サービス開始記念・料金プラン

限定30社様への先行提供

先行提供特典

40%OFF

お試し分析

通常価格 50,000円



29,800円

20,200円お得！

- ✓ SNSアカウントの現状分析
- ✓ 改善ポイントの簡易診断
- ✓ 30分間のオンラインコンサルティング

まずはお得な価格でサービスの品質をお確かめください

2回目以降

継続サポート

29,800円/月

お値段据え置きで継続サポート

- ✓ 詳細な分析レポート
- ✓ 投稿内容・スケジュールの具体的提案
- ✓ 改善進捗のモニタリングと調整提案

本格的な成果を出すための継続サポート

企業向け技術を、ついに中小企業様へ

株式会社hashoutが8年間で培ったSNS分析技術とノウハウを、AIの力で活用できる形にパッケージ化。これまで大手企業のみが享受できたプロフェッショナルな分析と改善提案を、中小企業の皆様にお届けします。



8年間の実績に
裏付けられた信頼性



AI技術による
高精度な分析



人間の専門家による
フォローアップ

今すぐ始めるべき理由

なぜ今なのか？

🕒 先行者利益を獲得するラストチャンス



SNS市場の変化スピード

- 🔄 年4回以上のアルゴリズム大幅変更
- 👥 競合アカウント数は年率35%増加
- 👁️ リーチ・エンゲージメント獲得の難化

変化に対応できないアカウントは
急速に埋もれていきます



限定30社の希少性

- 🏆 特別価格での先行提供は50社限定
- 📅 提供開始から3ヶ月の期間限定
- 💰 通常料金の40%OFFの特別価格

残り**22社**となりました
(2025年7月7日現在)



先行者優位のメリット

- 👑 早期参入による競合優位性の獲得
- 🔊 ノウハウ蓄積期間の確保
- 📈 先行企業の平均フォロワー増加率は43%向上

SNSは**先行者が圧倒的に有利**
最適なタイミングは今です

「後でやろう」と思った時が、始めるべき時です

競合が動き出す前に、SNSマーケティングの新時代を先取りしましょう

サービスのご利用方法

お申込み・サービス開始の流れ

お試し分析がお得な特別価格でご利用いただけます



1 ヒアリング



ヒアリング内容をフォームにご記入いただきます

2 AI分析



入力情報をAIが解析し、改善点を見つけ出します

3 レポート納品



AI分析の結果をまとめたレポートを納品いたします

お問い合わせ

 株式会社hashout

 03-6403-9825
平日 10:00～18:00

 Webサイト
<https://hashout.co.jp/contact>

 お問い合わせフォーム
24時間受付中