



# Smart English Lounge X改善レポート

X戦略1ヶ月アクションプラン



Smart English Lounge様

2025年7月作成

# 📅 ヒアリング回答



@smart\_english\_lounge

👤 フォロワー: **700**人    👤 フォロワー: **300**人



ペルソナ

**20~40**代、英語学び直し層

## 🎯 目的

- 体験申込の増加
- 講師の認知拡大

## ⚠️ 課題

- シェアが少ない
- 講師の個性が伝わりにくい

## ✍️ 投稿内容と頻度

🕒 **頻度:** 平日毎日投稿

- 英語Tips
- 教室の日常
- 受講生の声

## 🔗 リソースと効果投稿

👤 **リソース:** 講師+広報 (週5h)

📄 **効果投稿:** 「発音あるある動画」が反応◎

## 🚩 目標



📅 月 **10** 件体験申込

📈 週 **50** リーチ以上

# 🚩 今後の目標

## 🚩 短期目標（1ヶ月）

体験申込数  
月**8件以上**

投稿リーチ  
週**40以上**を安定化

シェア数  
投稿あたり**2件以上**

## 🌱 中期目標（3ヶ月）

フォロワー数  
**850人**達成

月間新規入会  
**10件以上**

動画コンテンツ  
毎週**1本**の定着

## 🏔️ 長期目標（6ヶ月）

認知ブランド化  
エリア内認知度向上

フォロワー数  
**1,200人以上**

講師ブランディング  
各講師の個性確立

## 📌 現実的な目標達成のためのステップ

### 週1回の動画投稿

「発音あるある動画」など反応の  
良いテーマに絞る

### テンプレ活用

週5時間で効率的に投稿準備で  
きる仕組み作り

### プロフィール改善

月3回の申込導線追加で体験申  
込を促進

### 毎月の効果測定

反応の良い投稿パターンを分析  
して改善



現状の**週5時間**のリソースで実現可能な目標設定が重要です。  
まずは短期で**体験申込8件/週40リーチ**の安定達成を目指しましょう！

# 講師キャラ推し投稿戦略

💡 講師の「英語力×人柄」が伝わるショートシリーズ企画をスタート  
顔出しやキャラは"ちょっとオーバー"くらいが印象に残ります！

## #スマート英語の小芝居



内容：間違った英語の使い方→ツッコミ→正しい言い方紹介

CTA例：

「👉保存推奨！明日絶対使うフレーズ」

## #先生のクセが強い英語解説



内容：講師の癖（口調・服・特技）を活かして表現

CTA例：

「この先生に習ってみたいと思ったら...  
❤️」

## #あなたの発音どっちが正解？



内容：2択発音クイズ+先生の解説

CTA例：

「正解した人、コメント欄で👏してみてください！」

## 👍 講師の魅力を最大化

- 顔出し動画で親近感UP
- 講師の個性的な特徴をアピール
- 短時間（15～30秒）でインパクト重視

## 🎯 申込増につなげるコツ

- 週1回定期投稿で認知度アップ
- 英語力+人柄+専門性をセットで
- 投稿に明確なCTA（行動喚起）を含める

# シェアされやすい投稿テンプレート導入

💡 シェアされる投稿の3つの基本：役立つ・笑える・共感できるの要素を組み合わせてみましょう。

## 📄 役立ち型

「"Thanks you"って実は間違いです」

→理由と正解提示

#英語学び直し #英語Tips

## 😄 共感あるある型

「"Can I speak English?"って聞かれて焦った話😓」

#英語あるある #社会人英語

## 📷 スクールの日常型

「今日の先生のTシャツがシュールすぎた件😄（画像付き）」

#英会話教室の日常 #先生の個性

## 🕒 理想的な投稿配分

役立ち型  
週2回

共感型  
週1回

日常型  
週2回

✔️ 役立ち2：笑い1：日常2

毎日投稿の中でこの配分が理想的で、ユーザーの関心を維持しながら申込みにつながられます。

# 🔄 連投シリーズでファン獲得

## 💡 連投シリーズでファンを増やし申込みにつなげる

1投稿で終わらず、シリーズ化でファンを引き込み、保存率と回遊率を高めます。  
講師の魅力が伝わる連続投稿で「この先生に習いたい！」という気持ちを育てます。

## 🎵 例：#今週の先生の一言（5日連続企画）

曜日	投稿例	狙い
月曜	「今日の一言：Don't study English. Use it.」	キャッチーな言葉で関心をひく
火曜	「↑ってどういう意味？→〇〇な理由です」	解説で価値提供
水曜	「実際のシーン：先生が使った瞬間の再現動画🎥」	人柄＋スキルの見せ場
木曜	「こんな使い方も：受講生が実践してくれた例」	信頼性＋実用性アピール
金曜	「まとめ：1週間の一言を保存したい方はこちら→固定」	保存・プロフィール回遊を促す

### 🎵 シリーズ効果

継続的な投稿で講師のファン化と次回期待感を醸成

### 🔍 視認性向上

同一ハッシュタグで集約され検索性・再発見率が向上

### 👤+ 申込み促進

5日間のストーリー体験で申込み心理的障壁を低下

# 👤 申込につなげる導線改善

## 📄 プロフィール最適化

要素	Before (想定)	→	After (例)
名前	Smart English Lounge	→	Smart English   体験予約受付中📧
自己紹介	英語を楽しく学べる教室です	→	🗣️ 笑って覚える英語Tips   🎓 体験レッスン予約はこちら↓
URL誘導文	公式サイトへどうぞ	→	✨ 体験予約はこちらから (1分で完了)

## 📣 投稿文への申込導線追加

- ✔️ 投稿文中に**月3回以上**、申込ページ誘導リンクを掲載

【投稿例】

"これが今日の英語レッスンの様子📖  
こんな英会話を体験してみたい方はプロフィールから申し込みできます👉"

- 🔔 CTAは**具体的な行動**を示すことが重要

## 🔗 シンプルな申込フォームへの誘導

- 👍 簡単**2ステップ**で完結

プロフィールをタップ → 申込フォーム入力

【改善ポイント】

- ✔️ 入力項目を最小限に (名前・連絡先・希望日程のみ)
- ✔️ 「1分で完了」など所要時間の明示

- 💡 ● プロフィール→申込みフォームまでの**道のりを明確化**
- 体験レッスンへの**具体的な誘導文**を増やし、行動を促進

## 🕒 週5hで実現！運用タスク配分

優先度	タスク	時間配分	内容
高	📹 顔出し動画シリーズ作成	1.5h	週1本の撮影&編集（企画・投稿含む）
中	✍️ 定型投稿準備	1.5h	3種の投稿テンプレ事前準備（画像+文章）
中	👤 プロフィール修正	0.5h	プロフィール改修+固定ポスト更新
低	📄 フォーム文見直し	0.5h	申込フォームのCTA文改善
予備	🔄 投稿分析・再利用	1h	反応の良い投稿の分析と再利用

💡 **週5時間の効率的な運用がポイント！**  
動画作成と定型投稿準備で全体の**60%**の時間を使い、残りを調整・分析に充てると効果的です。優先度の高いタスクから取り組みましょう。

# 🕒 1ヶ月後の成果イメージ



体験申込数

**10** 件以上/月

CTA強化×講師魅力投稿で申込み誘導



週リーチ数

**50** 件以上を安定達成

動画・共感型投稿の継続で拡散されやすくなる

👉 プロフィールクリック

1.5~2倍 (投稿とプロフィール文の一致強化)



## 成功の重要ポイント

- ✔ CTA強化 & 講師魅力発信がカギ
- ✔ 動画投稿を週1回以上継続して視聴者との関係構築
- ✔ 顔出し+キャラクター性で印象に残る工夫を

## ▶▶ 次月以降のKPI追加候補



投稿保存率



リンククリック率



投稿エンゲージメント率