



Glow Holic Instagram改善レポート

1ヶ月アクションプラン／2025年7月版

Glow Holic様Instagram運用の現状整理と今後の改善方針をご提案します。



フォロワー成長



プロフィール改善



リール活用



CTA強化

ヒアリング回答内容

アカウント情報

 @glow_holic
Instagram

 4,500人 / フォロー：220人
現在のフォロワー数

運用状況

 週3～4回投稿 / 週1リール
投稿頻度

 商品紹介・使い方動画・口コミ
投稿内容

 「夜用ケア」リール（保存◎）
効果的な投稿

課題と目標

現在の課題

- リール再生数が伸び悩み
- プロフィールクリック率が低い

目標（半年）

- フォロワー **7,000人**
- コンバージョン **月50件**

リソース

担当1名（週4時間）

ターゲットペルソナ



年齢層：30～40代女性

特徴：肌悩みへの感度高め

購買動機：エイジングケア・疲れ肌対策

生活習慣：夜のスキンケアを重視



アカウント目的



ブランド認知



EC売上アップ



夜用スキンケア専門性

🎯 目標再確認と現状

項目	目標（半年）	現状	今月の目標
👤 フォロワー数	7,000人	4,500人 達成率: 64%	+400~500人 月間ペース

🛒 CV数（月間）

50件

※要数値化

リンククリック率
UPを優先



現状のフォロワー数は目標の64%達成。今月はリンククリック率向上の施策を優先し、フォロワー増加とCV数アップの基盤を整えていきます。

📋 プロフィール改善（Before→After比較）

✏️ 「見る→理解→行動」につながるプロフィール構成に改善

要素	Before（例）	➡	After（例）	理由
👤 名前	glow_holic	➡	Glow Holic 夜のスキンケア専門	検索されやすく、世界観が一目で伝わる名前設定
💬 自己紹介文	肌にやさしいスキンケアを発信中	➡	🌙 夜ケアで"明日の肌"を変える 🛒 使い方・効果はリールへ！	商品特性と投稿誘導がわかりやすい構成に 絵文字活用で視認性アップ
🔗 リンク誘導文	ECサイトはこちら	➡	▼ 肌タイプ別おすすめ商品診断 🧴	「思わず押したくなる」メリット提示型の導線設計

💡 プロフィール改善のポイント

- ✔️ ブランド名に「専門性」を付加し、検索でヒットしやすく
- ✔️ 自己紹介は「ベネフィット」を先に伝え、興味を喚起
- ✔️ リンク誘導は「得られるもの」を明確に示す



Glow Holic | 夜のスキンケア専門

🌙 夜ケアで"明日の肌"を変える
🛒 使い方・効果はリールへ！

▼ 肌タイプ別おすすめ商品診断 🧴

プロフィール表示イメージ

📅 コンテンツ戦略（週次投稿スケジュール）

📌 投稿フォーマット例（1週間分）

曜日	投稿内容	目的	トンマナ例
月	💖 【あるある共感ネタ画像】 肌悩み共感	ターゲット接点づくり	「30代って、突然こうなるよね？」など
水	🔄 【使用者の声】 Before→After	信頼性・保存誘導	リポスト＋感想一言加える
金	📋 【おすすめ夜ケア3選】 まとめ投稿	クリック誘導・解決策	ストーリーで「続きはこちら↓」誘導
土	🎬 【夜ケアの裏ワザ】 リール	拡散・保存される内容	簡単ステップ・字幕付き

💡 効果的な投稿構成

週3投稿＋週1リールの構成で、フォロワー獲得と接触回数の増加を目指します。

🕒 投稿タイミング：20:00-22:00（ターゲットの夜ケア時間帯）

🎨 トンマナのポイント

- ✓ 優しく親しみやすい口調で、専門的なアドバイスを提供
- ✓ 絵文字を適度に使用し、視認性と親しみやすさを向上
- ✓ 質問形式で終わり、コメント誘導を促進

🎬 リール戦略（保存されるリール企画）

📌 夜ケアに特化した「保存されるリール」を月4本作成



1分でわかる！夜のNGスキンケア

内容：よくある間違い3つ→正しいケア方法を提示

効果：専門家視点の提供・保存率UP

📈 想定保存率：25%～



コスパ重視！300円以下で保湿力UP

内容：ドラッグストア商品を紹介（PR不要）

効果：敷居を下げる・実用性高

📈 想定保存率：30%～



30秒で変わるクマ改善マッサージ

内容：実演＋ナレーション＋静かなBGM

効果：即効性アピール・繰り返し視聴

📈 想定保存率：35%～



こんな日は〇〇が効く！

内容：季節や天気に合わせて肌悩み対応

効果：季節性コンテンツ・検索流入増

📈 想定保存率：20%～

💡 リール成功のポイント

- ✔ 冒頭3秒で視聴者の注目を引く見出し・問いかけ
- ✔ 字幕は必ず付け、鮮明で読みやすいフォント使用
- ✔ 最後に「保存して後でチェック！」などCTA追加

✍ 投稿頻度と分析

週1回のリールを継続し、月4本の制作ペースを維持。

- 📊 高保存率のリールテーマは通常投稿でも展開
- 🕒 投稿最適時間帯：21:00-22:30（スキンケア時間帯）

CTA改善（導線強化施策）

✓ やること

投稿に毎回「行動ボタン（CTA）」を入れることで、CVへの導線をつくる

投稿ジャンル	CTA例
商品紹介 	 「肌診断してみたい方はプロフィールのリンクへ」
使い方リール 	 「真似したい人は保存＆コメントください」
比較まとめ投稿 	 「どれが気になる？1つ選んでコメント欄で教えて」

なぜCTAが重要？

- ✓ エンゲージメント率アップ（いいね・コメント・保存数増加）
- ✓ アルゴリズム優遇（アカウントの拡散力強化）
- ✓ フォロワーとの関係性構築（信頼性向上）

CTAの効果的な配置

- 1 キャプションの最初と最後に配置
- 2 質問形式で回答しやすく
- 3 適切な絵文字でアクションを強調



💬 ストーリーズ活用（接点強化）

✔ やること

週2〜3回、簡単な「2択アンケート」「スタンプ質問」で接点強化。

★ ストーリーズ活用のポイント

- ✔ 気軽に反応できる「2択」「スタンプ」形式で回答ハードルを下げる
- ✔ 肌悩みや夜のスキンケアに関連した身近な質問で共感を得る
- ✔ 回答率が高いテーマをリールや通常投稿のコンテンツに発展させる

💡 効果

- フォロワーとの自然な対話生まれ、ブランドとの距離が縮まる
- アルゴリズムが「アクティブなアカウント」と認識し表示拡大
- ユーザーのニーズを直接把握できる市場調査にもなる

📄 テンプレ例

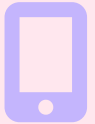
「今日の肌、乾燥してる？してない？」

「夜ケアしてる？さぼり気味？」

「使ってみたい？YES/NO」

「どっちが好み？左/右」

→ 回答率が高い内容をリールテーマに活かします！



G glow_holic
今日 20:15

今日の肌、どう？

正直に教えてください👁️✨

😊 調子いい！しっとり 63%

😓 乾燥気味... 37%

▼上にスワイプ
夜のおすすめケアをチェック

G glow_holic
今日 21:30

夜ケアしてる？

あなたの習慣に近いものをタップ！



多かった回答は明日のリールで
おすすめケア方法を紹介しま
す！

≡ 優先度マップ & 成果まとめ

📍 時間がない中で成果を出す「優先度マップ」

↑ プロフィール改善・リール企画+1本投稿
第一印象改善と拡散コンテンツの基盤構築 1.5h

↔ CTA付き投稿のテンプレ化
投稿に毎回行動ボタンを設置しCVを促進 1h

↔ ストーリーズで2択アンケート実施
気軽な接点を増やし、ファン化を促進 0.5h

↓ 過去投稿のリライト（テキスト修正）
既存資産の活性化と再利用 1h

🕒 担当者が週4時間の運用時間内で効率的に成果を出せる施策を優先度別に設定

📈 1ヶ月後の成果イメージ

指標	目標	根拠・施策
フォロワー数	+400~500人	保存されるリール／共感系投稿／プロフィール改善
プロフィールクリック率	現在の2~3倍へ	CTA導入・リンク誘導文強化
ECリンクCV	初回10件以上	自然な導線・信頼性投稿

🏠 来月以降の展望

📌 「肌タイプ診断」リッチコンテンツの活用
Googleフォームや外部LP活用

📌 EC売上に直結するコンテンツ強化
「レビュー動画」「購入者の声」の収集

📌 月1のPDCAレポート実施
投稿の人気パターン分析と継続的な改善

💡 ブランドと売上が育つInstagram運用を無理なく着実に進めていきましょう